

gemaakt op de coronaregels. Oplichtende pictogrammen herinneren je eraan afstand te bewaren, een mondmasker op te zetten, de juiste looprichting te volgen en met maximum twee de lift te gebruiken. “De meeste bedrijven informeren hun personeel over de regels met stickers en A4’tjes aan muren en deuren”, zeggen Fenne

regels sneller worden genegeerd. Sign That Work laat met behulp van videoprojecties en led-profiel-spotjes subtiele animaties opleuchten, waardoor die regels dynamischer en duidelijker worden gecommuniceerd. Met deze toepassing kunnen de regels via wifi ook zeer snel worden aangepast als dat nodig is.”

bruikers via geluid- en trilsignalen waarschuwt als social distancing niet wordt gerespecteerd. “Van Lopos SafeDistance hebben we intussen duizend stuks verkocht aan een honderdtal bedrijven”, zegt Jem Rossey, CEO van Lopos. “Het toestel is een klein, draagbaar apparaat dat in realtime de afstand meet tot aan andere sensoren. Zo-

teerd, geeft het toestel een geluid- en trilsignaal en kan er ook een ledlichtje gaan branden om te ver-wittigen dat er meer afstand nodig is.” “De ultrawidetechnologie zorgt voor erg nauwkeurige metingen. Beter dan met bluetooth, zonder locatie- of persoonsgegevens bij te houden.”

“Er zijn twee types thermische scanners: de goedkope Chinese, die niet correct meten, en de duurdere Amerikaanse toepassingen die wel betrouwbaar zijn”, zegt Gregory Buytaert van Blue Moon, een bedrijf dat gespecialiseerd is in technische en audiovisuele ondersteuning van evenementen. “In deze coronatijden is het voor ons belangrijk dat evene-

Zorgt corona voor een **BABYBOOM**?

**Hebben de lockdown en de onzekere periode die daarop volgde een nieuwe babyboom in de hand gewerkt? De meningen daarover zijn (voorlopig nog) verdeeld. “Toch bereiden we ons voor op een nieuwe generatie coronials”, zegt Cédric Rodriguez, salesmanager van babyproductenbedrijf Childhome.**

“De lockdown heeft absoluut geen invloed gehad op het aantal zwangerschappen”, beweert dokter Johan Van Wiemeersch, ook voorzitter van de Vlaamse Vereniging voor Gynaecologie, resoluut. “Daarover spraken we dinsdag nog op onze raad van bestuur. We hadden ook niet anders verwacht.”

Maar collega-gynaecoloog Firas Cha’ban, die zowel in het Antwerpse ziekenhuis Sint-Vincentius werkt als een privépraktijk heeft, nuanceert die stelling. “De lockdown is midden maart begonnen. Als je gaat rekenen, dan zouden we een stijging van het aantal bevallingen mogen verwachten rond december en januari. Dat is inderdaad niet het geval. De toename doet zich iets later voor. Vooral in maart en april verwacht-

ten we opvallend meer bevallingen”, zegt Cha’ban. “Niet alleen ik merk dat, ook de agenda van mijn collega in het ziekenhuis zit overvol met mensen die uitgerekend zijn voor maart.”

Cha’ban spreekt van een “gemengd effect” van de coronacrisis. “Je hebt koppels die uit elkaar gaan, maar ook heel wat koppels die dichter tot elkaar komen. Ergens is het paradoxaal. Je zou verwachten dat corona veel onzekerheid veroorzaakt en dat dit niet het goede klimaat is om aan kinderen te beginnen. Maar de primitieve lusten en waarden om kinderen op de wereld te zetten, prime-ren boven de angst en de onzekerheid. Dat is iets wat je vaak ziet.”

Kind en Gezin beschikt nog niet over harde cijfers om mogelijke

veranderingen in het geboortecijfer omwille van corona te kunnen staven. “Maar het is zeker een vast iets om in het oog te houden”, zegt woordvoester Sofie De Beule. “De komende maanden zullen we hier meer duidelijkheid over kunnen scheppen.”

#### ‘Coronials’

De onduidelijkheid over een potentiële babyboom staat sommige babyspecialisten echter niet in de weg om te anticiperen op een mogelijke stijging in het aantal bevallingen. “We bereiden ons voor op een nieuwe generatie coronials”, zegt Cédric Rodriguez van het Kontichse babyproductenbedrijf Childhome. “We exporteren onze producten naar zestig landen en merken dat de verkoop in stijgende lijn zit, ook in ons land. We

leveren aan babyspecialisten en stellen vast dat onze klanten anticiperen door meer stock aan te nemen dan vorige jaren. Op onze beurt zullen wij dus ook zien dat we voldoende in voorraad hebben. Daar investeren we nu in.”

Jan Van Elst, zaakvoerder van babyzaak June and Julian in Lier, pakt het iets voorzichtiger aan. “We hopen er alleszins op dat mensen zich stevig verveeld hebben de afgelopen maanden”, lacht hij. “Dat zou alleen maar goed zijn voor ons. Ik merkte ook wel dat onze website meer bezoekers trok tijdens de lockdown dan voordien, al hebben we niet meer omzet gedraaid. Dat kan wijzen op mensen met een gezonde interesse in onze spullen.” En dus bereidt ook hij zich voor op een eventuele stijging in het aantal bevallingen. “We

# “Overvolle agenda voor bevallingen in maart”

bouwen nu een showroom uit in Herentals zodat mensen uit die regio die bij ons hun geboortelijst willen leggen, onze spullen in het echt kunnen ontdekken. We hopen dus op een babyboom. Maar harde bewijzen hebben we niet.”

#### Online shoppen

Bij De Gele Flamingo, een online babyspecialzaak uit Brasschaat, stellen ze dan weer vast dat er veel geboortelijsten zijn bijgekomen. “Maar is dat omdat er meer mensen zwanger zijn of omdat mensen het online shoppen hebben ontdekt? Dat weten we niet”, zegt Annelies Verhoeven. Eenzelfde verhaal bij Dreambaby van Colruyt Group. “We zagen en zien een stijging in de bestellingen via onze webshop, maar kunnen niet zeggen of dit komt doordat er effectief meer zwangerschappen zijn ten opzichte van pre-corona”, zegt woordvoester Hanne Poppe. “Daarvoor is het nog te vroeg.”

**ELIEN VAN WYNSBERGHE**