

PUÉRICULTURE

Childhome développe considérablement son offre puériculture à l'occasion de son 35ème anniversaire



Dans le cadre de son 35ème anniversaire, la société-marque belge Childhome lance plus de 100 nouveaux produits et présente ses différents développements.

L'offre de la marque s'enrichit notamment d'une nouvelle collection de textile, chaises hautes, berceaux et mobilier pour la chambre des bébés, transats, articles de décoration, jouets d'éveil, d'une édition limitée de son sac à langer "Mommy Bag" créé par Nathalie Aerts, fondatrice de la marque, ou encore d'une ligne de produits en matière peluche (photo) intitulée Teddy : ours, sac à langer, coussins pour chaises hautes, paniers de rangement, doudou, tapis d'éveil...

"Nous avons également revu entièrement notre site Internet dédié aux consommateurs, mais aussi aux professionnels avec un intranet que nous continuons à développer, nous précise Cédric Rodrigues, Responsable

des ventes pour l'international de la marque Childhome. Par ailleurs, nos réseaux sociaux ont un rôle important pour faire découvrir notre collection, notamment avec la mise en ligne de vidéos, c'est pourquoi nous continuons à digitaliser un contenu pertinent car il aide à fidéliser et à acquérir de nouveaux clients".

En raison de la crise sanitaire et de l'annulation du salon Kind + Jugend, la marque a créé un mini-salon physique de 1.000m² pour présenter ses nouveautés aux professionnels (distributeurs, centrales d'achats...).

La marque se prépare aussi à un éventuel baby-boom. "Nous avons travaillé dans ce sens avec nos partenaires pour assurer la disponibilité de nos articles sur les mois à venir. Durant cette crise sanitaire nous remarquons d'ailleurs que les parents préparent l'arrivée d'un nouveau-né bien plus tôt que traditionnellement", nous explique Cédric Rodrigues.

La marque annonce une croissance de son chiffre d'affaires, notamment en France, et une augmentation de ses ventes en ligne via les sites marchands spécialisés. "Chaque achat a aujourd'hui un aspect digital, il a été inspiré en ligne ou acheté en ligne. Nous nous apercevons aussi d'une forte augmentation de la fréquentation sur notre propre site Internet ces derniers mois. La crise sanitaire est un accélérateur de la transformation digitale dans notre domaine".

La société-marque Childhome, fondée en 1985, est présente sur les marchés de la petite et grosse puériculture (sièges auto, poussettes, chaises hautes, mobilier, jouets, transats, textile de puériculture...). La marque est distribuée dans plus de 60 pays ; en France les produits sont disponibles dans les grandes enseignes de puériculture, les magasins et sites marchands spécialisés.



[Haut de page ^](#)