

DACH-Distribution

ScandicToys vertreibt Elodie

Seit Jahresbeginn vertreibt der auf skandinavische Marken spezialisierte Distributor ScandicToys die Produkte des schwedischen Baby- und Kleinkindlabels Elodie. Gegründet wurde die Marke von Linda Sätterström 2005 in Stockholm nach der Geburt ihrer Tochter Elodie. Das erste Produkt: ein einfacher Schnullerclip aus nickelfreiem und langlebigem Edelstahl, der inzwischen zum Klassiker geworden ist. „Elodie passt hervorragend zu unseren anderen Marken im Vertrieb. Die Marke steht für hochwertige und nachhaltige De-

sign- und Produktqualität“, freut sich Kerstin Orth, Prokuristin bei ScandicToys, auf die Zusammenarbeit.

Elodie hat sich über die Jahre zu einer internationalen Designmarke mit einem kompletten Sortiment entwickelt: Accessoires fürs Kinderzimmer, Babyausstattung, Bekleidung für Babys und Kleinkinder, Kinderwagen, Praktisches für das Leben mit Kindern unterwegs und zu Hause. Mit Erfolg: Die Produkte werden mittlerweile weltweit in 45 Ländern angeboten. Das Unternehmen verpflichtet sich dem Nachhaltigkeitsgedanken bei der Gestaltung und Produktion. Die Produkte sind möglichst langlebig und multifunktional gestaltet. Elodie betreibt in Stockholm einen eigenen Second-Hand-Shop und unterstützt das Upcycling der Produkte. In gleichem Maß unterstützt das Unternehmen Initiativen und Standards entlang der gesamten Prozesskette für eine möglichst nachhaltige Gewinnung und Aufbereitung von Rohstoffen, Produktion, Versand und Wiederverwertung.



scandictoys.com

Die Produkte der schwedischen Baby- und Kleinkindmarke Elodie sind jetzt über ScandicToys erhältlich.

Firmenübernahme

Béaba SAS kauft Childhome BV

Mit Béaba und Childhome befinden sich seit am 22. Dezember 2020 zwei starke Marken unter einem Dach. Das Childhome-Sortiment umfasst 500 Produkte, die in mehr als 60 Ländern weltweit erhältlich sind. Béaba vertreibt ca. 400 Produkte im Sortiment und ist in 70 Ländern rund um den Globus aktiv. „Dies ist ein großer Schritt nach vorne für das Wachstum von Childhome“, sagt Vertriebsleiter Cédric Rodrigues. „Die Partnerschaft mit Béaba ermöglicht es uns, unser Geschäft in Ländern weiter auszubauen, in denen wir derzeit unterrepräsentiert sind, wie z. B. China oder Länder in Südostasien, Afrika und Amerika. Darüber hinaus werden wir unsere Kollektion mit 500 neuen Béaba-Produkten vervollständigen.“

„Wir freuen uns sehr, Childhome in der Béaba-Gruppe willkommen zu heißen. Wir teilen dieselben Werte und möchten das Leben der Eltern mit unseren innovativen und durchdachten Produkten leichter machen“, sagt Julien Laporte, Geschäftsführer von Béaba. „Ich bedanke mich per-

Julien Laporte,
Geschäftsführer von Béaba



sönlich bei Nathalie und Stefan Aerts, die uns ein schnell wachsendes und solides Unternehmen anvertrauen.“ Die beiden Gründer von Childhome, das seinen Sitz in Kontich behalten wird, blicken auf 35 Jahre zurück: „Wir sind von den Vorteilen überzeugt, die uns die Firmenübernahme bringt und freuen uns auf eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft!“, sagt Stefan Aerts. Trotz der schwierigen Zeiten weisen Béaba und Childhome ein nachhaltiges Wachstum auf und sind zuversichtlich, was die weitere Entwicklung des Kindermarktes anbelangt. „Wir schauen nach vorne und bereiten uns auf einen möglichen Babyboom im zweiten Quartal 2021 vor. Durch die Erweiterung des Béaba-Sortimentes mit Childhome-Produkten und die derzeitigen Marktentwicklungen in anderen Ländern blicken wir auf ein positives Jahr 2021.“

beaba.com