

„Mommy Bag“ in neuer Optik

Die kultige „Mommy Bag“ von Childhome feiert ihr fünfjähriges Jubiläum mit einer brandneuen Version: in Steppoptik. Durch den gesteppten Stoff ist die Tasche sehr weich und wirkt mit den gestickten Wörtern sehr stilvoll. Zum Einsatz kommt sie immer, wenn Mütter mit Kindern unterwegs sind, aber auch als Reise-, Sport- oder Wochenendtasche leistet die „Mommy Bag“ gute Dienste. Childhome bietet sie in den drei Farben Beige, Schwarz und Korallenrot an.

childhome.com



Zum fünften Geburtstag seiner „Mommy Bag“ präsentiert Childhome eine neue Variante.

So sehen die Designklassiker „Pauli“, „Benjamin“ und „Marina“ 2021 aus.



Hommage an das Design

In seiner aktuellen „Junior“-Kollektion präsentiert Feiler mit „Pauli“, „Benjamin“ und „Marina“ die liebsten Klassiker in neuem Design. Alle drei sind als Kapuzentuch, in verschiedenen Handtuch-Größen, als Waschhandschuh, Lätzchen und als Seiftuch erhältlich. „Pauli“, bereits seit über 50 Jahren im Feiler-Sortiment, gibt es zudem als Bademantel. In sanften Gelb-, Rosa- und Blau-Tönen sowie in klassischem Weiß erfreut das Motiv mit niedlichem Marienkäfer, Blume und Pilz Eltern, Großeltern und Babys. Ein bisschen verspielter zeigt sich das Design „Benjamin“ mit Ball und Spieluhr. Das Triple komplettiert „Marina“ mit maritimen Elementen wie dem kleinen Delfin, Schiff, Fischchen, Leuchtturm und Wellen.

feiler.com

Hygienisch und anwenderfreundlich

Die „Papu Papi“-Serie von Tescoma wurde 2019 mit dem „German Design Award“ ausgezeichnet. Sie beinhaltet Trink- sowie Isolierflaschen in Rosa und Blau. Die Füllmengen variieren zwischen 150 und 250 ml bei den Trinkflaschen, bei den Isolierflaschen sind es 200 ml. Die mit einem Silikon-Sauger versehene Kunststofftrinkflasche ist mit der unikalen Technologie nanoCARE™ hergestellt. Die Trinkflasche verfärbt sich nicht, absorbiert kein Aroma und ist antibakteriell. Flasche sowie der Sauger können natürlich auch sterilisiert werden. In der doppelwandigen Vakuum-Isolierflasche bleiben die Getränke wahlweise warm oder kühl. Ausgestattet mit hochwertigem Anti-Kolik-Flaschensauger in Größe M, eignet sich das Produkt zum Füttern von Kleinkindern ab dem ersten Monat.

tescoma.de

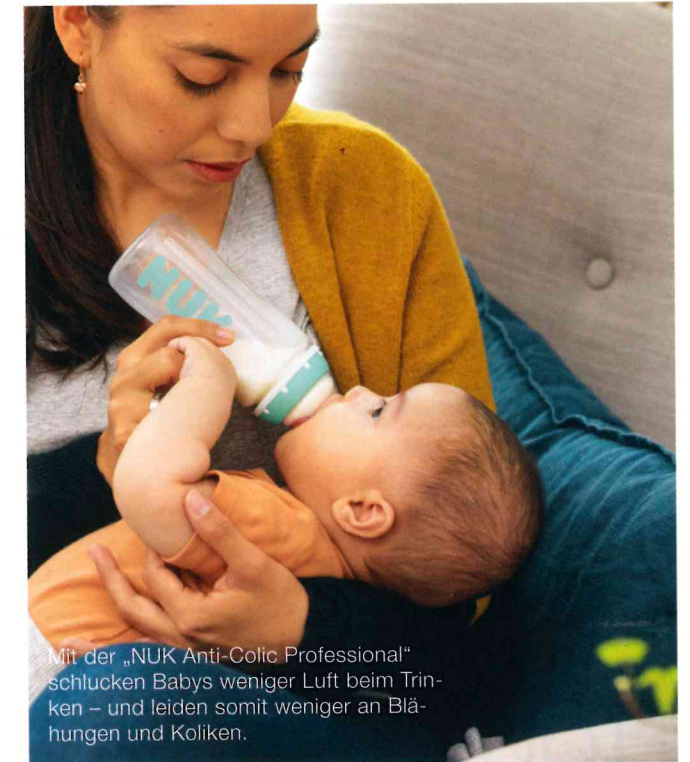
Die Griffe an den Flaschen von Tescoma erleichtern das Trinken.



Für ein gutes Bauchgefühl

Wenn das Baby beim Trinken Luft schluckt, können Unwohlsein, Blähungen und Koliken begünstigt werden. Um diesem Problem Abhilfe zu schaffen, hat Mapa NUK die „NUK Anti-Colic Professional“ Babyflasche entwickelt, die ab Oktober im Handel erhältlich sein wird. Diese verfügt über ein „Professional Ventilation System“, eine Kombination von Luftventil und Luftkanal. Das Ventil sorgt dafür, dass sich der Sauger beim Trinken nicht zusammenzieht und der Nachwuchs saugen kann, ohne abzusetzen und ohne zu viel Luft zu schlucken. Der Kanal leitet die Luft vom Ventil zum Boden der Flasche. Das verhindert, dass Luftbläschen in Kontakt mit der Nahrung kommen und somit auch weniger Luft über die Milch aufgenommen wird. Laut Hersteller bestätigen 96 % der von einer unabhängigen Marktforschung befragten 50 Hebammen und 50 Kinderärzte, dass sich bei Einsatz der neuen Flasche weniger Luft in der Nahrung befindet.

nuk.de



Mit der „NUK Anti-Colic Professional“ schlucken Babys weniger Luft beim Trinken – und leiden somit weniger an Blähungen und Koliken.

MOKKI

CLICK & CHANGE

- *Optimaler Sonnenschutz*
- *Norwegisches Design*
- *Bester Tragekomfort*

Bester Sonnenschutz für Kinderaugen
Mokki Click & Change Kindersonnenbrillen schützen empfindliche Kinderaugen – bei jeder Aktivität. Da Kinderaugen noch nicht vollständig entwickelt sind, reagieren diese besonders empfindlich auf UV-Strahlen. Mit Mokki Click & Change können sich Eltern sicher sein, dass die Augen ihrer Kinder optimal geschützt sind. Die Kindersonnenbrillen mit dem innovativen norwegischen Design und flexiblen Klick-System sind bequem zu tragen und wurden mit zahlreichen Innovations- und Designpreisen ausgezeichnet. **Jetzt auch in Deutschland erhältlich.**