

WYDARZENIA

Fot. Vincent Vanderjonckheijd (Childhome)



Childhome o przyszłości

PRESS DAY Z NOWOŚCIAMI

Na początku czerwca marka Childhome do swojej siedziby w belgijskim Kontich zaprosiła dziennikarzy związanych z rynkiem artykułów dziecięcych z Polski, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoch. W trakcie spotkania prasowego pokazano najnowszą kolekcję marki Childhome. Zostały także poruszone tematy związane z wyzwaniami stojącymi przed branżą dziecięcą w nadchodzących

latach: coraz silniejszą pozycją rynku wtórnego, koniecznością ujednoczenia regulacji prawnych dotyczących bezpieczeństwa produktów dla dzieci, rozwoju rynku e-commerce i m-commerce (transakcje na urządzeniach mobilnych). Dziennikarze mogli też osobiście przekonać się, jak wygląda belgijski rynek artykułów dziecięcych, odwiedzając takie sklepy w Antwerpii jak Orchestra, BabyKid czy De Kinderplaneet. ■